
中车石家庄车辆有限公司石家庄国祥公司
长城魏派高山 8 商务车采购项目

采 购 文 件

采购人：中车石家庄车辆有限公司
采购编号：GXWZZB2025-11-09
采购内容：中车石家庄公司商务车采购

二〇二五年十一月

目 录

1. 第一章 采购通告
2. 第二章 采购须知
3. 第三章 项目介绍及相关要求
4. 第四章 评标方法
5. 第五章 投 标 函
6. 第六章 项目报价表
7. 第七章 资格证明文件等
8. 第八章 合同条款及格式

第一章 采购通告

一、采购条件

本项目采购人为:【中车石家庄车辆有限公司】，资金来源为:【自筹】，出资比例: 【100】。本项目已具备采购条件，现对国祥公司长城魏派高山8商务车项目进行公开采购。采购方式为:【竞标式谈判】，采购编号 GXWZZB2025-11-09。

二、项目概况与采购范围

1. 采购分类: 【设备】；
2. 所属板块: 【客车空调】；
3. 采购品类: 【运输装备】；
4. 本项目概况为:【全新长城魏派高山8商务车（7座商务）】

招标人不承诺项目均能实施，所带来的风险各投标人须自行承担。】

详见标段内容

5. 采购范围:

标包（标段）号	标包（标段）名称	数量	单位	交货期	备注
GXWZZB2025-11-09	长城魏派高山8商务车	1	辆	2025-12-15	

6. 交货说明: 【供货时间: 2025年12月15日前交付使用】。
7. 交货地点: 【石家庄国祥运输设备有限公司】。
8. 质量标准要求或主要技术性能指标: 【1、品牌: 长城魏派；2、版本: 高山8；3、外观: 雨空灰；4、轮毂: 18寸轮毂；5、内饰: 霞光橙（黑色顶棚）】
6. 投标报价为落地含保险、上牌总价】。
9. 其他: 【/】

三、供应商资格要求

1. 资格要求

1.1. 基本要求。 (1) 供应商应为中华人民共和国境内依法注册的企业或事业单位，在中华人民共和国境内注册且具有独立企业法人资格，具备独立承担民事责任的能力，供应商应提供有效营业执照或事业单位法人证书。符合投标项目经营范围，经税务部门核准登记的一般纳税人。 (2) 如作为代理商参与，供应商须具有制造商的相关品类或品牌的代理授权书。 (3) 如有节能、环保、双碳、ESG要求的，应符合国际、国家的相关标准要求。

1.2. 合格供应商。供应商应具有与本项目采购货物相应的经营许可，应有职业健康安全管理体系认证证书、环境管理体系认证证书，质量管理体系认证证书等，并提供有效的资质文件。并提供证明。

1.3. 许可和认证。投标标的物如属于国家颁布生产许可证范围内的，应提供《全国工业产品生产许可证》；如属于行政许可或强制认证的，应提供行政许可或强制认证证书；如属于铁路专用产品认证采信目录内的铁路专用设备，应提供“中铁检验认证中心”（原“中铁铁路产品认证中心”）颁发的CRCC认证证书。

1.4 业绩要求：供应商须出具相关合同复印件（含合同收尾页、盖章页、项目内容等）。

1.5. 信誉要求：供应商应同时符合下列条件，并提供在以下网站中的查询结果截图：

(1) 当前供应商未被最高人民法院在“信用中国”网站 (www.creditchina.gov.cn) 或各级信用信息共享平台中列入失信被执行人名单。

(2) 当前供应商未被工商行政管理机关在“国家企业信用信息公示系统”(www.gsxt.gov.cn)列入严重违法失信企业名单; (事业单位不适用)

(3)当前供应商未被工商行政管理机关在“国家企业信用信息公示系统”列入经营异常名录，无可能影响其履约能力的经营风险信息; (事业单位不适用)

(4)当前供应商未被工商行政管理机关在“国家企业信用信息公示系统”列入行政处罚(责令停产停业、暂扣或者吊销执照、暂扣或者吊销许可证、资质证书等)企业名单。 (事业单位不适用)

(5) 供应商目前未处于行业、国铁集团、中国中车和采购人及实际需求企业投标限制期内; 供应商目前未处于国铁集团、中国中车和采购人及实际需求企业“黑名单”内。

1.6 人员要求：供应商项目团队成员需具备相关专业资格，应具备类似项目经验。

1.7 财务要求：供应商财务状况良好(没有处于被接管、冻结、破产状态)。供应商须提供 24 年度审计报告。

2. 联合体参加采购活动要求。

2.1 本项目是否接受联合体单位参加: 【否】。

2.2 接受联合体单位参加的，联合体应满足上述第 1 条款规定的资格要求，此外联合体各方还应满足下列要求: 【/】。

3. 其他要求: /

四、资格审核要求

本项目采用: 【资格后审】。

五、响应报名和采购文件的获取

1. 凡有意向参加本项目采购活动的，于 2025-11-24 08:00 至 2025-12-01 09:00，登录中车购 2.0 平台：<https://www.crrcgo.cc> 下载采购文件，点击“我要报名”，填写相关信息，点击“我要响应”完成报名操作。未在报名截止时间前完成报名者，将无法参与本项目。

2. 下载采购文件。登录“中车购 2.0 平台”，点击“电子采购”，进入“我的项目”页面，点击“采购文件下载”下载采购文件及其附件。

3. 本项目供应商的响应投标文件应将需要盖章和签字的证件打印并加盖公章和手写签字后进行扫描上传，禁止将公章或签名采取抠图、电子图形、拼接图形等方式合成电子文档。

4. 报名结束时，报名审查合格的供应商少于 3 个的标包，采购人有权终止本标包采购或转变采购方式。

5. 采购文件是否免费。

6. 供应商如无“中车购 2.0 平台”登录账号，请按照以下流程进行操作：

(1) 登录网址：<https://www.crrcgo.cc>，点击“注册”，根据系统提示完成注册。(2) 新用户注册可参照首页下方“帮助中心”——“注册指引”——“账号注册指南”进行注册，也可咨询客户服务电话：400-099-6220。

7. 凡符合公告资格条件、有意参加本项目的供应商，请在报名前联系石家庄国祥公司沟通技术细节等报名事宜，联系电话：陈工 0311-89912489。

六、采购响应文件的递交

1. 采购响应文件的递交截止时间为【2025-12-01 09:00】，中车购平台 (<https://www.crrcgo.cc>) 电子上传文件递交。

2. 供应商逾期递交采购响应文件的，采购人将予以拒收。

3. 招标书每套 100 元人民币，售后不退（如参加投标可在开标前与投标保证金一并交纳）。未购标书者投标无效。

4. 投标保证金 10000 元（人民币壹万元整），如参加投标，请在开标前将投标保证金电汇至招标人账户，并备注采购项目名称。采购人账户信息如下：（如为子公司采购，则保证金到子公司、标书费到石家庄公司）

投标保证金电汇账户信息：

开户单位：石家庄国祥运输设备有限公司

开户行：中国建设银行股份有限公司石家庄新华支行

银行帐号：13001615108050505945

标书费电汇账户信息：

账户名称：中车石家庄车辆有限公司

开户银行账号：01-10-0113000000-1

开户银行名：交通银行北京芳群园支行

开户银行行号：301100000664

七、发布公告媒体

本采购公告通过“中车购 2.0 平台”(<http://www.crrcgo.cc>) 随采购文件同步发布，并在“中车购 2.0 平台”平台实施线上采购活动。

2. 以任何形式对本采购公告进行篡改、转载或发布一律无效。采购人不承担任何责任。

八、响应（投标）文件开启时间及地点

1. 开启时间：2025 年 12 月 1 日 09 时 00 分

2. 开启地点：中车石家庄车辆有限公司评标室（供应链部 4 楼招标室）。

3. 本项目为全流程线上评标，投标人需有代表在开标期间保持电话畅通，且有电脑等设施进行线上（中车购 2.0）回复相关内容，必要时采购方组织腾讯会议的方式进行沟通交流，响应方答复内容需真实有效。

九、监督部门

本项目的监督部门为：【中车石家庄车辆有限公司审计与法律事务部】。

十、联系方式

联系人：【贾玉申】

电 话：【0311-87637818】

电子邮箱：【011300038090@crrcg.cc】

地 址：【河北省石家庄市栾城区裕翔街 168 号】

邮 编：【051430】

采购人（盖章）：【中车石家庄车辆有限公司】

日期：【2025-10-21 08:00】

附件 1：项目技术要求

(其余技术要求详见采购文件)

第二章投标人须知

投标人须知前附表

序号	项目	内容
1	采购人	采购单位：中车石家庄车辆有限公司 详细地址：河北省石家庄市栾城区裕翔街 168 号 邮政编码：051430 联系人：陈工 联系电话：0311-89912489
2	项目名称	长城魏派高山 8 商务车（7 座商务）
3	资金来源及比例	企业自筹 100%
4	资金落实情况	已落实
5	招标范围	同招标公告
6	*服务期限	同招标公告
7	*投标人资质条件、能力、信誉	(1) 资质要求：同招标公告 (2) 信誉要求：同招标公告 (3) 其他要求：同招标公告
8	是否接受联合体投标	<input checked="" type="checkbox"/> 不接受 <input type="checkbox"/> 接受，应满足下列要求：
9	投标人不得存在的其他情形	无
10	分包	<input checked="" type="checkbox"/> 不允许 <input type="checkbox"/> 允许，分包内容要求： 分包金额要求： 对分包人的资质要求：
11	实质性要求和条件	招标文件评标办法“形式评审标准”、以及“响应性评审标准”的各项要求均属于实质性要求和条件，投标文件有一项不符合上述评审标准的，评标委员会应当否决其投标。
12	其他可以被接受的技术支持资料	无
13	偏差	允许，只允许商务正偏差、技术正偏差。
14	投标报价的其他要求	合同有效期内单价价格固定不变。
15	*投标有效期	从投标截止之日起：90 天
16	*投标保证金	壹万元整
17	其他可以不予退还投标保证金的情形	如对招标人造成损失的，投标人承担赔偿责任。
18	投标截止时间	2025 年 12 月 1 日 09 时 00 分
19	递交投标文件地点	中车购电子采购平台
20	开标时间和地点	开标时间：同投标截止时间

序号	项目	内容
		开标地点：中车购电子采购平台（电子标）
21	评标委员会的组建	评标委员会/评标小组构成：5人。
22	评标委员会推荐中标候选人的数量	最多1家。
23	中标候选人公示媒介及期限	中车购2.0平台，公示1天。
24		需要补充的其他内容
25	特殊情况说明	本项目以实际发生数量据实结算。
26	*否决投标的情形	<p>有下列情形之一的，评标委员会（评标小组）否决其投标：</p> <ul style="list-style-type: none"> (一) 投标文件未经投标单位盖章和法定代表人（或其委托代理人）签字或盖章； (二) 投标人不符合国家或者招标文件规定的资格条件； (三) 同一投标人提交两个以上不同的投标文件或者投标报价，但招标文件要求提交备选投标的除外； (四) 投标报价低于成本或者高于采购文件设定的最高投标限价； (五) 投标文件没有对招标文件的实质性要求和条件作出响应； (六) 投标人有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为； (七) 没有按照招标文件要求提供投标保证金或者所提供的投标保证金有瑕疵； (八) 投标文件载明的招标项目完成期限超过招标文件规定的期限； (九) 明显不符合技术规格、技术标准的要求； (十) 投标文件有效期不符合招标文件的要求； (十一) 投标人的负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一标段投标或者未划分标段的同一招标项目投标； (十二) 投标文件的内容不全或者关键内容字迹模糊、无法辨认的； (十三) 投标文件附有招标人不能接受的条件； (十四) 不符合招标文件中规定的其他实质性要求； (十五) 投标文件不满足招标文件中加“*”的内容或条款要求的； (十六) 未按评标委员会要求进行投标文件澄清、说明或补正； (十七) 投标文件载明的货物包装方式、检验标准和方法等不符合招标文件的要求。
27		“投标人须知前附表”或招标文件其他部分内容与“投标人须知”正文中有关提供证明资料、文件等要求不一致的，以“投标人须知前附表”或招标文件其他部分内容为准。投标人应按投标文件格式的要求在投标函中进行报价，并填写分项报价清单（如有）。

1. 总则

1.1 采购项目概况

1. 项目概况

见采购通告

2. 主要技术要求: 详见详见采购文件附件 1。

3. 供货时间: 见采购通告。

4. 供货地点: 河北省石家庄市栾城区裕翔街 168 号中车石家庄车辆有限公司内指定地点。

5. 其余详见资格预审文件

6. 合格投标人: 见采购通告。

7. 投标委托: 如果投标人不是法定代表人, 需有《法定代表人授权书》。

8. 投标费用: 无论招标结果如何, 投标(响应)方都要自行承担参加投标的全部费用。

9. 分包

9.1 投标人拟在中标后将中标项目的非主体部分进行分包的, 应符合投标人须知前附表规定的分包内容、分包金额和资质要求等限制性条件, 除投标人须知前附表规定的非主体外, 其他工作不得分包。

9.2 中标人不得向他人转让中标项目, 接受分包的人不得再次分包。中标人应当就分包项目向招标人负责, 接受分包的人就分包项目承担连带责任。

10. 响应和偏差

10.1 投标文件应当对招标文件的实质性要求和条件作出满足性或更有利于投标人的响应, 否则, 投标人的投标将被否决。实质性要求和条件见投标人须知前附表。

10.2 投标文件对招标文件的全部偏差, 均应在投标文件的商务和技术偏差表中

列明，除列明的内容外，视为投标人响应招标文件的全部要求。

11. 采购文件：

11.1 采购文件由采购文件总目录所列内容组成。

11.2 投标方应详细阅读采购文件的全部内容；未按采购文件的内容要求提供的投标文件，可能导致投标被拒绝或废标。

12. 采购文件的澄清：如果疑问，通过电子采购平台要求招标人对资格预审文件进行澄清。采购人通过电子采购平台将澄清内容发给所有下载资格预审文件的申请人，但不指明澄清问题的来源。申请人收到澄清后，应在申请人须知前附表规定的时间内登录电子采购平台，确认已收到该澄清。采购方有权在开标时对全部投标人进行澄清，投标人在开标现场确定收到澄清。

13. 采购文件的修改：

13.1 在投标截止时间前，采购方无论出于自己的考虑，还是出于对投标方提问的澄清，均可对采购文件用补充文件的方式进行修改。

13.2 对招标文件的修改，将通过中车购 2.0 平台以书面形式，在有效时间内通知到所有购买采购文件者。

14. 投标文件的组成：

14.1 投标文件

投标文件应包括下列内容并按下列文件排序，见第四章招标文件格式要求。

15. 投标报价：

投标方按照投标报价表的要求填写相关内容，并由法定代表人或被授权代表签署。本次采购价格设定为含税到厂价，投标方如因税率问题给采购方带来风险和损失，由投标方自行承担。

16. 投标文件的有效期：

投标文件自开标之日起 90 天内有效。如果中标，从开标直至合同执行完毕止，本采购（招标）书有效。在投标有效期内，投标人撤销投标文件的，应承担招标文件和法律规定的责任。出现特殊情况需要延长投标有效期的，招标人通过电子采购平台通知所有投标人延长投标有效期。投标人应通过电子采购平台予以书面答复，同意延长的，应相应延长其投标保证金的有效期，但不得要求或被允许修改其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效，但投标人有权收回其投标保证金及以现金或者支票形式递交的投标保证金的银行同期存款利息。

17. 文件的签署及其规定：

17.1 投标方应填写单位全称、地址、电传、电话、邮政编码，加盖印章。

17.2 投标文件必须由法定代表人或委托代理人签署。

18. 投标文件的递交：

18.1 递交截止时间：见采购通告

18.2 递交方式：见采购通告

18.3 招标书每套 100 元人民币，见采购通告。

18.4 投标保证金壹万元（大写金额），见采购通告

19. 投标截止日期：

19.1 见采购通告。

20. 投标文件的修改和撤回：

20.1 投标以后，如果投标方提出书面修改和撤标要求，在投标截止时间前联系采购方者，采购方可以接受，但是不退还投标文件。

20.2 投标方修改投标文件的书面材料，须电子采购平台要求进行。

21. 投标的澄清：

采购方有权就投标文件中的含糊不清之处，向投标方提出咨询或澄清事实的

要求，投标方必须按照招标方通知的时间、地点、方式进行答疑和澄清，采购方做好相关记录。

22. 评标及中标：

22.1 本次评标采用综合评分法。

22.2 当该标投标方少于三家时，采购方有权结束本次采购（招标）重新采购或转变采购方式。

22.3 最多中标家数1家，按综合评分高低进行排名，如果排名第一投标方同时为最低价则中标家数可以为一家。

23. 授标、签订合同：

23.1 授标

(1) 采购方通过中车购2.0平台通知中标方；

(2) 中标方在接到中标通知书后，在十五个工作日内与采购方签订合同。如发现质量及其他问题时，投标方需及时无条件退货，投标方承担产生的全部费用，采购方有权取消其投标资格，且五年内不允许参加投标。

(3) 当采购方按规定确定中标单位后，将按规定进行公示，采购方对未中标的投标方不做解释。

24.2 签订合同：中标方应按中标通知书中规定的时间、地点，与石家庄国祥运输设备有限公司签订买卖合同。

24.3 采购方及时退还未中标方的投标保证金（无息）；中标方的投标保证金自动转为合同履约金，待完全按合同履约完成后退还中标方。

24.4 确定中标人后，双方签订供货合同，供货数量以买方实际订单需求数量为准。

24.5 2025年12月15日（含）前中标方完成全部产品供货。采购方有权对交货

产品进行抽检，中标方需给与配合，因中标方责任产生的费用由中标方承担。

25. 违约责任：如中标方不签订合同或签订合同后不按规定履行合同，其投标保证金将不予退还并视情况按违约金额的 5%进行违约处罚，如果对招标方造成严重影响的直至追究法律责任。

26. 商务合同主要条款

26.1 中标单位由于不可抗因素造成不能正常供货时，双方协商后，可以终止合同。除此之外，中标单位不得以市场行情变化等其他任何借口终止合同，否则中标单位的履约保证金将被没收。并保留对其所造成的采购人的经济损失进行索赔的权利，同时解除合同。

26.2 付款方式

货到需方验收合格后，需方在 6 个月内凭供方开具的 13%增值税专用发票，以云信方式进行付款。

26.3 质量保证期及服务

(1) 从交车验收合格之日起算 36 个月。

(2) 涉及到海外调试或者产品发生故障需要中标方提供协助或技术支持的，中标方应积极配合，必要时需安排人员到海外现场配合。

26.4 中标方违约责任

(1) 如中标方延期交货：每逾期一天支付给招标方合同金额 1.5%。为违约金，并须承担由此造成招标方无法向其客户按期交货承担的违约赔偿金；逾期达到 10 天后，招标方有权解除本合同，并要求中标方支付合同金额 50 %的违约金。

(2) 如中标方产品质量不符合需方验收标准：招标方有权退货或换货，中标方需配合招标方需求退回已支付的货款，或为其重新提供合格产品。同时中标方须

承担上述 4.1 款的责任。

(3) 因中标方产品质量问题给招标方造成损失时，中标方需对招标方赔偿，赔偿上限为合同总额的 100%。

(4) 当中标方产品质量给招标方的客户造成损失招致索赔或罚款时，招标方有权扣除中标方质保金或解除采购合同，中标方还应当承担招标方因此向用户支付的所有赔偿金及重新采购多支付的费用。

(5) 在违约责任解决前招标方有权停止向中标方付款。

(6) 中标方在质保期内未履行保修责任的，招标方有权扣除全部质保金，并选择其他方对产品进行维修，所发生的费用由中标方承担。

26.5 合同/订单变更

(1) 如最终用户订单（合同）变更牵涉到本次招标产品，招标方书面通知中标方，中标方在接到招标方通知后，应配合进行相应变更，并按照招标方的要求提前或延后交付，招标方无需额外支付费用。

5.2 如最终用户终止订单/合同，招标方有权变更相应招标产品采购数量或终止采购，相应变更由招标方在不低于交货周期的时间前以书面方式通知中标方，中标方须配合进行相应变更，招标方无需额外支付费用。

(2) 中标方在产品质量保证期届满后，需随时以最优惠的价格提供该产品及该产品使用的易损件/消耗性材料，并保证该产品备品备件 35 年内及时供应，如有变更需提前通知需方，以保障车辆运营维修的要求。

第三章 评标办法

总则

本次评标采用综合评估法。

1. 评标原则

1. 1 评标依照《中华人民共和国招标投标法》及国家有关法律法规、招标文件的要求进行。

1. 2 评标活动遵循公平、公正、科学、择优的原则。

1. 3 评标小组成员客观、公正地履行职责，对所提出的评审意见承担个人责任。

1. 4 评标人员认真执行国家有关政策和法令，维护招标人和投标人的合法权益。

2. 评标小组

2. 1 评标小组由招标人依法组建，成员根据中车石家庄车辆有限公司有关规定确定。

3. 投标文件的澄清

3. 1 评标小组可以要求投标人对投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或者补正。澄清、说明或者补正应以书面方式进行（应有投标人法人授权代表的签字）并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

3. 2 投标人的澄清、说明或者补正是投标文件的组成部分，并替代投标文件中相应的内容。

4. 评审程序

4. 1 资格审查

4. 1. 1 是否按照招标文件要求提供投标保证金。

4. 1. 2 资格审查不合格的投标将作废标处理，不得进入下一步评审。

4.2 初步评审

4.2.1 投标文件是否完整；投标文件是否合格签署；提出的适用法律是否为中华人民共和国法律；投标有效期是否满足招标文件要求；投标文件是否按招标文件规定的格式填写；投标文件的供货范围是否有缺漏项；是否低于成本报价竞标；是否有明显不符合技术规格、技术标准及相应业绩的要求。

4.2.2 投标文件有无计算错误。当投标文件有计算错误时，按以下规定进行算术性校核：投标文件中的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与单价金额不一致的，以单价金额为准，但单价金额小数点有明显错误的除外。如果投标人不接受对其错误的更正，其投标文件将被拒绝。

4.2.3 投标文件是否与招标文件存在偏差。

4.2.3.1 评标小组审查每一投标文件是否与招标文件存在偏差。

偏差分为细微偏差和重大偏差，细微偏差是指投标文件在实质上响应招标文件要求，但在个别地方存在漏项或者提供了不完整的工作信息和数据等情况，并且补正这些遗漏或者不完整不会对其他投标人造成不公平的结果。评标小组将书面要求存在细微偏差的投标人在评标结束前予以修正。拒不修正的，该投标人的投标应作废标处理。

重大偏差是指投标文件未对招标文件提出的实质性要求和条件作出响应。未能在实质上响应的投标，将作废标处理。投标人不得通过修正或撤销不合要求的偏离从而使其投标成为实质上响应的。评标小组判断投标文件的实质性响应仅基于投标文件本身而不靠外部证据。

4.3 详细评审

4.3.1 经资格审查合格的投标文件，评标小组将根据招标文件确定的评标标准和方法，对其技术部分和商务部分作进一步评审、比较。评审、比较采用打分的方

法（满分 100 分），各项评审因素的评价标准见附表。

5. 推荐中标候选人

5.1 汇总各评委的有效评分结果，按各投标人得分高低顺序对各投标人进行排序，根据排序确定中标候选人。中标候选人放弃中标、因不可抗力不能履行合同，或者被查实存在影响中标结果的违法行为等情形，不符合中标条件的，采购人可以按照评标小组提出的中标候选人名单排序依次确定其他中标候选人为中标人，也可以重新招标。

5.2 评标报告由评标小组成员签字。对评标结论持有异议的评标小组成员可以书面方式阐述其不同意见和理由。评标小组成员拒绝在评标报告上签字且不陈述其不同意见和理由的，视为同意评标结论。评标小组应当对此作出书面说明并记录在案。

6. 定标

6.1 按照投标人须知前附表的规定，招标人或招标人授权的评标工作组确定中标候选人。

6.2 依据评标工作组推荐的中标候选人和中标候选人公示情况，招标人履行公司内部审批程序后确定中标人。

7 中标通知

在投标有效期内，招标人通过电子采购平台向中标人发出中标通知书。

8 履约保证金

8.1 签订合同前，中标人应按投标人须知前附表规定的形式、金额和招标文件第四章“合同条款及格式”规定向招标人提交履约保证金。联合体中标的，其履约保证金以联合体各方或者联合体中牵头人的名义提交。

8.2 中标人不能按本章要求提交履约保证金的，视为放弃中标，其投标保证金不予退还，给招标人造成的损失超过投标保证金数额的，中标人还应当对超过部分予以赔偿。

9 签订合同

9.1 招标人和中标人应当在中标通知书发出之日起15日内，根据招标文件和中标人的投标文件订立书面合同。中标人无正当理由拒签合同，在签订合同时向招标人提出附加条件，或者不按照招标文件要求提交履约保证金的，招标人有权取消其中标资格，其投标保证金不予退还；给招标人造成的损失超过投标保证金数额的，中标人还应当对超过部分予以赔偿。

9.2 发出中标通知书后，招标人无正当理由拒签合同，或者在签订合同时向中标人提出附加条件的，招标人向中标人退还投标保证金；给中标人造成损失的，还应当赔偿损失。

9.3 联合体中标的，联合体各方应当共同与招标人签订合同，就中标项目向招标人承担连带责任。

10. 保密

10.1 有关投标人的任何情况均不透露给任一投标人。

10.2 凡是属于审查、澄清、评价和比较的有关资料以及授权建议等均不得向投标人或其他无关的人员透露。

10.3 在评标过程中，投标人所进行的试图影响评标结果的不符合招标规定的努力，将会导致其被取消中标资格。

附表：各项评分标准

综合评分法	评分因素	评分标准	
价格评分标准	投标报价（40 分）	根据投标报价高低排序，投标价格最低的排第一名，得满分；排名每靠后一位减（5）分。	0-40
商务评分标准	履约及售后服务能力（业绩）（20 分）	有相同或类似产品交货业绩，公司信誉好，商务配合度高得 5 分，其他酌情减分	0-5 分
		投标文件质量及是否存在偏离项，文件质量好且完全响应得 5 分，其他酌情减分	0-5 分
		交付及时率、售后能力及配合度； 优秀 7-10 分；良好 4-6 分；一般 0-3 分。	0-10 分
技术质量评分标准	技术质量保障能力（40 分）	供方产品实物质量、质量问题处理能力及配合度； 优秀 16-20 分；良好 11-15 分；一般 0-10 分。	0-20 分
		是否具有专业技术团队、技术能力、新产品开发配合度、技术问题解决能力及配合度； 优秀 16-20 分；良好 11-15 分；一般 0-10 分。	0-20 分

第四章投标文件格式

(项目名称)

投标文件

招标人：中车石家庄车辆有限公司

投标人：（盖单位章）

法定代表人：（签字或盖章）

年月日

目录

- 一、投标函及附录
- 二、法定代表人身份证明
- 三、授权委托书
- 四、投标保证金
- 五、商务和技术偏差表
- 六、项目报价表
- 七、项目实施方案及服务承诺
- 八、其他资料

投 标 函

中车石家庄车辆有限公司：

我方收到了贵方招标文件。经过详细研究，我方决定参加投标。

1. 我方授权同志为全权代表，负责解释投标文件及处理有关事宜。
2. 我方愿意提供“投标须知”规定的全部投标文件。
3. 我方保证遵守招标文件中的有关规定。
4. 我方愿意向贵方提供所有与该项投标有关的数据和技术资料。
5. 如果我方的投标书被接受，我方愿意按照招标文件规定的内容按期、保质、保量完成。
6. 我方同意按照招标文件的规定，本投标书的有效期为自开标之日起90天。如果中标，从开标（合同开始生效）直至合同履行完毕止，本投标书有效。
7. 本投标违约责任按中华人民共和国招标投标法和中华人民共和国合同法执行。

地址： 邮编：

收件人： 电话：

传真：

开户行：

银行帐号：

税号：

单位名称(公章)：

被授权代表签字：

职务：

日期： 年月日

法定代理人授权书

本授权书声明：我方授权（姓名）（职务）
(身份证号)为本单位的合法投标人，参加贵公司
标招标项目的投标活动，全权代表本单位处理此次投标活动中的一切事务，该同
志签署的与本次投标有关的一切文件，我单位予以承认。
特此声明。

投标单位名称（公章）：

法定代表人签字：

被授权代表签字：

日 期：

法人和被授权代表身份证复印件粘贴处

投标人基本情况表

企业注册名称		成立日期	
企业注册地址		注册资金	
企业法人代表		企业性质	
企业资质等级		经营方式	
员工总人数		办公地点	
现经营项目 或服务单位			
企业经营范围			

投标人代表签字：

投标单位（公章） 年 月 日

资格声明

1、单位名称:

2、单位地址:

3、注册日期:

4、性质:

5、主管部门:

6、员工人数:

其中: 技术人员:

售后服务人员:

7、近期资产负债情况:

固定资产原值:

固定资产净值:

流动资产:

长期负债:

流动负债:

所有者权益:

债务合计:

债权合计:

8、销售此种设备的起始时间:

9、销售能力:

10、其他情况:

投标单位(公章):

被授权代表签字:

年月日

投标保证金转账凭证

附投标保证金截图凭证

技术规范偏离表

序号	设备名称	数量	招标文件技术要求	投标文件对应反映	备注

商务条款偏离表

序号	设备名称	数量	招标文件商务要求	投标文件对应反映	备注

项目报价表

投标单位：

序号	货品名称	规格	数量(瓶)	含税单价(元)	含税费用合计(元)	备注
1						
2						
合计(税率 %)						
含交货期、质保期、付款条件及方式：（可为响应采购文件要求）						

投标人代表签字：

投标单位(公章) 年 月 日

项目实施方案及服务承诺

.....

其他资料

如：证书、业绩及其他影响评分的资料以及供应商认为其他有必要提供的资料

第五章 合同条款及格式

(按采购项目类型沟通合同管理部门选取标准合同模板，并按项目内容继续更改，请注意付款方式)

XX 采购合同

中车石家庄车辆有限公司
和
XX 公司

合同编码：XXXX

签订地点：XX 省 XX 市

签订时间：XXXX 年 XX 月 XX 日

本合同包含的任何及全部信息与数据仅供签约方使用。此类信息及数据均应被视为商业秘密，事先未经合同双方的书面同意，这些信息及数据不可被全部或部分转让、再版或复制。

根据《中华人民共和国民法典》及相关法律法规，经甲乙双方（甲方：***；乙方：***）平等协商，就下列货物买卖事宜，订立本合同。

1. 标的货物的名称、规格型号及价格

编号	货物名称	规格型号/ 图号/品牌	单位	数量	单价 (不含税)	单价 (含税)	总价 (不含税)
总金额 (人民币)	含税总金额 税率为： <u>XX%</u> 增值税			小写： 元 大写： 元整			
	不含税总金额			小写： 元 大写： 元整			

上述供货清单中所列货物的单价系固定价格，不因原材料、人工、运输等任何费用的变化而调整。

2. 货物随同配有的文件

2.1 包括但不限于技术资料（技术标准、说明等）、产品使用和维修说明书、产品合格证、质量证明文件等，以及配送的工具与备件，均为货物不可分割的一部分。

3. 质量标准

3.1 乙方交付的货物应当满足国家标准和行业标准。

3.2 货物及其包装应是安全、环保的，在运输、装卸、储存、搬运或使用过程中不会损害货物本身及人身健康与环境。若存在或可能存在前述损害，乙方应以书面通知甲方该等损害的性质、情况及应采取的预防措施。

3.3 若包装不符合相关规定或在质保期内存储过程中标的物不满足质量标准要求，甲方可以拒收货物或者要求更换或修复。

4. 质量保证期

4.1 货物通过甲方验收之次日起____个月。

5. 交货时间及地点

5.1 ____年____月____日前，乙方应当将约定货物交付至_____。货物运抵合同交货地点的日期为交付日期。

6. 货款支付

6.1 合同签订后甲方可以以电汇、支票或商业汇票等方式向乙方支付合同总价款的 20%作为预付款，货物全部验收合格并收到乙方开具的合同总价款的发票后的 XX日内，甲方可以以电汇、支票或商业汇票等方式向乙方支付合同总价款的 70%，余款 10%留作质量保证金，在 30 个日历日后视乙方质量责任履行情况无息支付。

其他支付方式：_____。

7. 运输费用

7.1 运费与运输途中的保险费用由乙方承担。

8. 验收

8.1 货物运抵交货地点，由双方共同对货物的规格型号 / 品牌、数量/重量、质量等进行验收。经验收，若货物存在短缺、故障、缺陷或其他不符合本合同约定的情形，则乙方应在收到甲方通知后____日内或甲方要求的其他时间内补足、修复或更换，并按照本合同的约定承担违约责任。在质量保证期内，若货物出现质量问题，甲方有权要求乙方予以补足、修复、更换，同时也可要求乙方承担违约责任并赔偿损失。

9. 所有权及风险

9.1 货物所有权及风险自甲方验收合格之日起由乙方转移至甲方。

10. 售后服务

10.1 乙方应按甲方要求及现场需要，派员至甲方提供现场服务以及货物相关的技术指导、协助及培训等，并将工作进展及时通知甲方，产生的相关费用由乙方承担。

11. 保密

11.1 在本合同签订前、履行中及终止后，接收方对披露方提供的资料、信息（包括但不限于商业秘密、技术秘密、内部管理资料等）负严格的保密责任，交易双方对交易本身负严格的保密责任。违约方违反约定导致守约方遭受损失或不利影响的，应赔偿因此给对方造成的所有损失，损失额难以确定的，以本合同报酬总额 xx% 作为损失额。

11.2 未经披露方书面同意，接收方不得将上述资料及信息在任何时间以任何方式披露给任何第三人。也不得将上述资料及信息用于本合同以外的目的。

11.3 保密条款具有独立性，不受本合同的终止或解除的影响。

12. 知识产权

12.1 乙方保证甲方不会因使用本合同货物而受到任何他人提出在知识产权方面的侵权指控，否则由乙方负责处理，并承担因此产生的所有费用及一切赔偿责任。

12.2 乙方针对甲方业务需求对商品货物进行创作设计所产生的知识产权归甲方所有，甲方针对商品货物进行的后续延伸创作所产生的知识产权归甲方所有。

12.3 本条款下知识产权义务独立于本合同，不受本合同终止、解除或失效的影响。

13. 违约与赔偿

13.1 乙方迟延交货，自交货期限届满之次日起，每迟延一日，乙方应向甲方支付合同总价款 $xx\%$ 的违约金。迟延超过 xx 日，甲方享有全部或部分解除本合同的选择权，前述违约金累计至实际交货日或合同解除日，合同解除日为解除通知到达乙方之日。

13.2 乙方怠于或拒绝履行合同约定的质量保证和售后服务义务，或者履行义务不符合本合同约定，每出现一次，应向甲方支付合同总价款 $xx\%$ 的违约金，该违约金不因乙方事后纠正而得以免除。

13.3 若货物经验收不符合本合同约定，则乙方应按不符合部分货物价款的 $xx\%$ 向甲方支付违约金；若货物经乙方更换或修复后，经第二次检验仍不符合本合同约定，则前述违约金调增为 $xx\%$ ，同时甲方享有全部或部分解除本合同的选择权，合同解除日为解除通知到达乙方之日。

13.4 乙方应对违约而导致的甲方损失或约定违约金不足以弥补甲方损失的部分进行赔偿，该等损失包括但不限于实际损失、可得利益损失、第三方索赔以及由此产生的律师费、诉讼费等。

13.5 若乙方收到甲方以书面形式发出违约索赔通知，应在 xx 日内将书面处理意见或解决方案回复甲方，未回复视为接受甲方索赔要求。

13.6 在乙方违约情况下，其应向甲方承担的违约金和损失赔偿，甲方有权从未付乙方款项中直接扣抵。

13.7 若乙方违反合规承诺，买方有权选择全部或部分解除合同，乙方对解除合同给买方造成的所有损失予以赔偿，包括但不限于因此导致甲方被调查、被停工、被索赔以及甲方在有限期间内以合理价格采取的必要补救措施等事项所发生的费用。

14. 合规承诺

14.1 双方均不得向对方或对方经办人或其他相关人员索要、收受、提供、给予合同约定外的任何利益，包括但不限于明扣、暗扣、现金、购物卡、实物、有价证

券、旅游或其他非物质性利益等。

14.2 双方保证已经就以上承诺内容与双方的管理层、董事、一般管理人员、经办人或其他相关人员进行了充分的沟通，并确保上述人员遵守本承诺条款的要求。

15. 不可抗力

15.1 如果任何一方因不可抗力（战争，严重火灾、台风、地震、洪水以及其他任何不能预见、不能避免且不能克服的事件）影响无法履行合同义务或延迟履行合同义务，则受影响的一方应在事故发生后 3 个工作日内书面通知另一方，说明事故情况和延迟原因。在不可抗力存在的期间内，合同工作暂停，受事故影响的一方对另一方的损失不负有责任。

16. 争议解决:

16.1 凡因履行本合同发生的争议，双方应协商解决。若双方协商无法达成一致，则●任何一方提起的诉讼均由甲方所在地有管辖权的人民法院管辖。●任何一方可将该争议提交仲裁委员会进行仲裁。

17. 通知与送达

17.1 任何一方发出的书面通知（应以合同语言书就）及文件，均应以信函邮寄或电子邮件方式送达至本合同所列的地址并以到达接收方地址或接收方服务器时视为送达。任一方变更接收地址，均应及时书面通知另一方，否则视为未变更。

●对本合同涉及的双方分歧、索赔与其他争议事项的书面通知或文件，除按前述方式向对方合同联系人送达外，双方确认还须将相关通知或文件发送至以下邮箱：

乙方邮箱：，联系人：，联系电话：

甲方邮箱：，联系人：，联系电话：

17.2 除非通知中另有规定，接收方均应在收到通知后 3 个工作日内书面回复通知方，未答复将视为该通知已被确认并接受，通知方可按通知处理相关事宜。

18. 其他:

18.1 本合同未尽事宜或需要变更的部分，以双方签订补充协议为准。

18.2 本合同附件与本合同具有同等效力。

18.3 乙方不得擅自将甲方的品牌（包括但不限于商标、字号、标识等）内容用于广告宣传或业务推销等活动；若需使用，需经甲方书面授权，并事先将宣传样本等有关内容提交甲方确认。否则，甲方有权解除合同，并要求乙方立即停止一切宣传等活动，积极消除对甲方造成的不良影响，向甲方一次性支付合同总额 X% 的违约

金，该违约金不足以弥补买方损失的，乙方还应另外予以赔偿。同时，乙方应对其自身行为承担全部法律责任。

19. 合同生效：

19.1 本合同自双方□代表签字并加盖双方公章或合同专用章□加盖双方公章或合同专用章之日生效，至双方权利义务履行完毕之日终止。本合同一式 XX 份（甲方执 X 份，乙方执 XX 份），具有同等法律效力。

19.2 本合同正文均系打印文字，若出现非打印文字的修改或添加，均须经双方代表签认并加盖双方印章，方被认为有效。

19.3 本合同文本每页均以双方人员进行页签或以双方印章加盖骑缝章的方式进行确认，一方放弃前述确认方式的，视同认可并接受对方的确认，双方若因所执合同文本不同发生争议，则以被对方确认的合同文本为准。

□本合同依照《中华人民共和国电子签名法》采用电子文本及电子签名签署，电子合同存档于电子签章平台，双方可随时查看下载，具有与纸质合同同等法律效力。自双方完成电子签章程序后生效，合同有效期至双方权利义务完全履行完毕日止。

(以下无正文)

甲方： XXX	乙方：
甲方代表签字	乙方代表签字
法定代表人： XXX	法定代表人： XXX
注册地址： XXX	注册地址： XXX
统一社会信用代码： XXX 开户行及账号： XXX 邮寄地址： XXX 电子邮箱： XXX 联系电话： XXX 联系人： XXX	统一社会信用代码： XXX 开户行及账号： XXX 邮寄地址： XXX 电子邮箱： XXX 联系电话： XXX 联系人： XXX

蓋章：	蓋章：
-----	-----